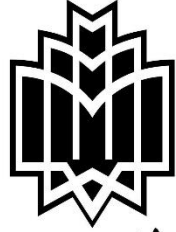


بسمه تعالی



دانشگاه خوارزمی

# شاخص های دآوری اولین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه خوارزمی "تیترا ۱"

# بخش آثار برگزیده

۱- تیتراژ

## فرم داوری بخش آثار برتر - (تیتراژ)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۰	بیان پیام مطلب به شکلی کوتاه و فشرده، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر، تعیین وزن و اهمیت مطلب، تفکیک مطالب از یکدیگر، کمک به زیباتر شدن صفحات و ...	توجه به نقش های تیتراژ	۱
	۲۵	مواردی همچون با حرف اضافه شروع نشدن، کوتاه بودن، پایان نیافتن با فعل منفی، پرهیز از تکرار واژه ها، استفاده از نقل قول غیرمستقیم، استنباط، استفاده از فعل مناسب و ... (با رعایت استثنائات تیتراژی)	رعایت قواعد تیتراژی	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ...	صحت	۴
	۱۰	تیتراژهای استنباطی، اقناعی، دوتیتراژ، آوانگارد و ...	انواع تیتراژ	۵
	۱۰	استفاده از روتیتراژ، زیرتیتراژ و سایر اجزای تیتراژ در صورت لزوم	استفاده از اجزای تیتراژ	۶
	۱۵	استفاده از واژه ها یا عناصری که تیتراژ را جذاب می کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود.	خلاقیت	۷
	۱۰	نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن بودن	درست نویسی	۸
	۱۰۰		مجموع	

## فرم داوری بخش آثار برتر - (خبر)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۸	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترا با متن، تکرار نکردن واژه در تیترا، تیترا یا روتیترا فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترا	تیترا	۱
	۱۷	طولانی نبودن، هماهنگی با تیترا، بیان مهم ترین بخش رویداد، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید، شروع نشدن با حرف اضافه	لید	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۲۰	استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر	سبک تنظیم	۵
	۱۰	نداشتن غلط املایی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۶
	۱۵	استفاده مناسب از عناصر خبری، درج منبع، اقناع مخاطب، تناسب حجم خبر با موضوع	جامعیت	۷
	۱۰۰		مجموع	

فرم داوری بخش آثار برتر - (مصاحبه)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۲۰	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۱۵	طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه	اشاره/ورودی	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	تسلط مصاحبه کننده به موضوع، پرهیز از ارائه مواضع، تبدیل نشدن مصاحبه به مناظره و تاکید بر اصول پرسشگری به جای پیش فرض های ذهنی	نگاه حرفه ای	۴
	۲۰	پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر	پرسش های مطرح شده	۵
	۱۵	نظم منطقی طرح پرسش ها، تناسب بین پرسش ها و پاسخ ها گره گشایی از تمام پرسش ها، طولانی نبودن بی جهت مصاحبه پرسش های غیرمنتظره	چگونگی اداره مصاحبه	۶
	۱۰	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۱۰۰		مجموع	

## ۴- گزارش

### فرم داوری بخش آثار برتر - (گزارش)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترا با متن، تکرار نکردن واژه در تیترا، تیترا یا روتیترا فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترا	تیترا	۱
	۲۵	ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی	ساختار	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۲۰	مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مسأله	ارکان گزارش	۵
	۱۰	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۱۰	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۱۰۰		مجموع	

## ۵- سرمقاله و یادداشت

### فرم داوری بخش آثار برتر - (سرمقاله و یادداشت)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترا با متن، تکرار نکردن واژه در تیترا، تیترا یا روتیترا فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترا	تیترا	۱
	۲۰	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم و جذاب	ساختار	۲
	۱۵	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۲۰	وحدت موضوع، وحدت زمان، وحرث مکان، انسجام، استنتاج	رعایت ارکان مقاله نویسی	۵
	۱۰	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم مطلب با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۱۰	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۱۰۰		مجموع	

## ۶- انواع مقاله

### فرم داوری بخش آثار برتر - (انواع مقاله)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۲۰	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم و جذاب	ساختار	۲
	۱۵	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۲۰	وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج	رعایت ارکان مقاله نویسی	۵
	۱۰	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم مطلب با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۱۰	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۱۰۰		مجموع	

## ۷- طرح

### فرم داوری بخش آثار برتر - (طرح)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۲۰	ارتباط طرح با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه	سوژه	۱
	۲۵	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه ای و معنادار	تکنیک	۲
	۱۰	استفاده از رنگ های مناسب و متنوع (در صورت سفید و سیاه بودن، استفاده مناسب از نور و ...)	رنگ	۳
	۲۵	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	محتوا	۴
	۲۰	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن	خلاقیت	۵
	۱۰۰		مجموع	



## ۸- کاریکاتور

### فرم داوری بخش آثار برتر - (کاریکاتور)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۲۰	ارتباط کاریکاتور با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه	سوژه	۱
	۲۵	غنای تکنیکی و فنی اثر و ترسیم مناسب، حرفه ای و معنادار	تکنیک	۲
	۱۰	استفاده از رنگ های مناسب و متنوع (در صورت سفید و سیاه بودن، استفاده مناسب از نور و ...)	رنگ	۳
	۲۵	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	محتوا	۴
	۲۰	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن	خلاقیت	۵
	۱۰۰		مجموع	

فرم داوری بخش آثار برتر - (طنز)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۲۰	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم و جذاب؛ خلاقیت و نوآوری در نوشتار، استفاده از حکایت ها، استعاره ها، کنایه ها و ضرب المثل ها و ...	ساختار مطلب	۲
	۲۰	ارتباط مطلب با فضای دانشگاهی و مسایل دانشجویان	سوز	۳
	۱۰	کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، نقادی سازنده	نگاه حرفه ای	۴
	۲۰	تصویرپردازی و موشکافی با نقد سالم و سازنده، استفاده از نگارش جذاب و خواندنی، حفظ ادب و احترام در نگارش	سبک نگارش	۵
	۱۵	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن، رعایت ایجاز	درست نویسی	۶
	۱۰۰		مجموع	

## ۱۰- عکس

### فرم داوری بخش آثار برتر - (عکس)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۰	ارتباط عکس با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه	سوژه	۱
	۳۰	رعایت مسایل تکنیکی در عکاسی مانند نورسنجی، سرعت سنجی و ...	مسایل تکنیکی	۲
	۱۵	استفاده از کادر مناسب و دقیق برای رساندن مفهوم	کادربندی	۳
	۲۵	هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام	محتوا	۴
	۲۰	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عناصر به کار رفته در عکس؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن	خلاقیت	۵
	۱۰۰		مجموع	

## ۱۱- طرح روی جلد

### فرم داوری بخش آثار برتر - (طرح روی جلد)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۵	تناسب تعداد تیتراژ، استفاده از تیتراژ یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیتراژ، نحوه چینش تیتراژها	تیتراژ	۱
	۲۵	استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ های مناسب و متنوع	عکس یا طرح و رنگ	۲
	۱۵	ارتباط طرح جلد با موضوع تیتراژ و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی	سوژه	۳
	۱۵	ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس، خط، ترام، رنگ ها و ...	ترکیب	۴
	۱۰	زیبایی لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها، بامفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه ای	لوگو	۵
	۱۵	خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن	خلاقیت	۶
	۵	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۱۰۰		مجموع	

## ۱۲- گرافیک و صفحه آرایی

### فرم داوری بخش آثار برتر - (گرافیک و صفحه آرایی)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۸	طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	لوگو	۱
	۲۰	تصویر سازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا	طرح جلد	۲
	۱۰	صفحه فهرست و شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	فهرست و شناسنامه	۳
	۳	استفاده مناسب از پشت جلد و ...	پشت جلد	۴
	۲۰	لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون بندی مناسب و چینش مناسب متن و اجزای تیتر	طراحی صفحات	۵
	۱۵	چینش مناسب تصاویر، کادر، خط، ترام و ...	گرافیک صفحات	۶
	۱۰	استفاده مناسب از رنگ های مختلف	رنگ	۷
	۱۰	کیفیت مناسب چاپ، صحافی و برش مناسب قطع	کیفیت چاپ	۸
	۴	نوآوری و خلاقیت در صفحه آرایی	نوآوری	۹
	۱۰۰		مجموع	

## بخش نشریات برتر

نشریات عمومی، نشریات صنفی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و دینی و قرآنی

امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی نشریه	ردیف
	۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست	اصول مطبوعاتی	اصول حرفه ای	۱
	۱۲	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار			
	۸	استفاده از سایر قالب ها مانند طنز، کاریکاتور، ترجمه، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...			
	۳	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان			
	۴	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف			
	۷	تولیدی و به روز بودن مطالب			
	۷	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه			
	۳	ساده و روان نویسی مطالب	ویراستاری		
	۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی			
	۳	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و ...	طرح روی جلد	اصول گرافیکی	۲
	۴	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر			
	۳	خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها			
	۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه	صفحه آرایی		

	۷	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه	صفحه آرایی	اصول گرافیکی	۳
	۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا			
	۳	طراحی و چینش مناسب تیترو اجزای تیترو			
	۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا			
	۳	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی			
	۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات			
	۳	استمرار انتشار نشریه			
	۳	خلاقیت و ابتکارهای ویژه			
	۴	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط			
	۲	داشتن نسخه الکترونیک			
	۲۰	پرداختن به موضوعات مرتبط با حوزه تخصصی به خصوص موضوعاتی که بحث روز جامعه و دانشگاه هستند	نگاه به حوزه تخصصی	اصول محتوایی	۴
	۲۰	نگاه راه حل گرا و انتقادی به سوژه های انتخاب شده و پرداخت مناسب به آن ها	نگاه به سوژه		
	۱۰	توجه به موضوعات مطرح شده در بخش ویژه و اهداف جشنواره و طرح و توسعه آن ها در پرونده های موضوعی و سایر قالب های مطبوعاتی	توجه به بخش های ویژه		
	۱۵۰		مجموع		

## نشریات علمی تخصصی

امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی نشریه	ردیف
	۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست	اصول مطبوعاتی	اصول حرفه ای	۱
	۸	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار			
	۶	استفاده از سایر قالب ها مانند طنز، کاریکاتور، ترجمه، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...			
	۵	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان			
	۴	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف			
	۱۰	تولیدی و به روز بودن مطالب			
	۸	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه			
	۳	ساده و روان نویسی مطالب	ویراستاری		
	۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی			
	۳	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و ...	طرح روی جلد	اصول گرافیکی	۲
	۴	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر			
	۳	خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها			
	۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه	صفحه آرای		



	۷	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه	صفحه آرایی	اصول گرافیکی	۲
	۳	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا			
	۳	طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر			
	۳	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا			
	۳	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی			
	۳	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات			
	۳	استمرار انتشار نشریه			
	۳	خلاقیت و ابتکارهای ویژه			
	۴	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط			
	۲	داشتن نسخه الکترونیک			
	۲۰	پرداختن به موضوعات مرتبط با حوزه تخصصی به خصوص موضوعاتی که بحث روز جامعه و دانشگاه هستند و ارائه مباحث تخصصی به زبان مطبوعاتی	نگاه به حوزه تخصصی	اصول محتوایی	۳
	۲۰	نگاه راه حل گرا و انتقادی به سوژه های انتخاب شده و پرداخت مناسب به آن ها در قالب های روزنامه نگاری	نگاه به سوژه		
	۱۰	توجه به موضوعات مطرح شده در بخش ویژه و اهداف جشنواره و طرح و توسعه آن ها در پرونده های موضوعی و سایر قالب های مطبوعاتی مرتبط با موضوع	توجه به بخش های ویژه		
	۱۵۰		مجموع		

## نشریات ادبی، هنری، طنز و کاریکاتور

امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ساختار کلی نشریه	ردیف
	۲	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست	اصول مطبوعاتی	اصول حرفه ای	۱
	۱۲	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار			
	۸	استفاده از سایر قالب ها مانند طنز، کاریکاتور، ترجمه، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره، احادیث و ...			
	۳	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان			
	۴	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف			
	۷	تولیدی و به روز بودن مطالب			
	۷	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه			
	۳	ساده و روان نویسی مطالب	ویراستاری		
	۷	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی			
	۶	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیر لوگو و ...	طرح روی جلد	اصول گرافیکی	۲
	۸	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر			
	۶	خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها			
	۳	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوا با شماره صفحه	صفحه آرای		

	۱۰	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه	صفحه آرایی	اصول گرافیکی	۲
	۵	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا			
	۳	طراحی و چینش مناسب تیترو اجزای تیترو			
	۶	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا			
	۶	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی			
	۵	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات			
	۳	استمرار انتشار نشریه			
	۳	خلاقیت و ابتکارهای ویژه			
	۴	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط			
	۲	داشتن نسخه الکترونیک			
	۱۰	پرداختن به موضوعات مرتبط با حوزه تخصصی به خصوص موضوعاتی که بحث روز جامعه و دانشگاه هستند	نگاه به حوزه تخصصی	اصول محتوایی	۴
	۱۰	نگاه راه حل گرا و انتقادی به سوژه های انتخاب شده و پرداخت مناسب به آن ها	نگاه به سوژه		
	۷	توجه به موضوعات مطرح شده در بخش ویژه و اهداف جشنواره و طرح و توسعه آن ها در پرونده های موضوعی و سایر قالب های مطبوعاتی	توجه به بخش های ویژه		
	۱۵۰		مجموع		

## شاخص بخش های دیگر

نهمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی کشور - فرم داوری بخش نویسندگان برتر ( در این بخش ۳۳ درصد امتیاز اثر ارسالی طبق فرمول امتیازات مربوط به قالب اثر و ۳۷ درصد نیز براساس شاخص های اختصاصی بخش نویسندگان برتر محاسبه می شود. به عبارتی ۳۳ امتیاز از ۳۳۱ امتیاز کلی اینبخش براساس فرمول امتیازات مربوط به مقاله، یادداشت، مصاحبه و گزارش به اثر ارسالی تعلق می گیرد و ۳۷ امتیاز باقیمانده نیز براساس شاخص هایاختصاصی این بخش محاسبه می شود).

### ۱- مصاحبه

#### فرم داوری بخش نویسندگان برتر - (مصاحبه)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۳	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۵	طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه	اشاره/ورودی	۲
	۵	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۴	تسلط مصاحبه کننده به موضوع، پرهیز از ارائه مواضع، تبدیل نشدن مصاحبه به مناظره و تاکید بر اصول پرسشگری به جای پیش فرض های ذهنی	نگاه حرفه ای	۴
	۵	پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر	پرسش های مطرح شده	۵
	۵	نظم منطقی طرح پرسش ها، تناسب بین پرسش ها و پاسخ ها، گره گشایی از تمام پرسش ها، طولانی نبودن بی جهت مصاحبه پرسش های غیرمنتظره	چگونگی اداره مصاحبه	۶

۷	درست نویسی	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	۳
مجموع			۳۰

		امتیاز از ۱۰۰:	امتیاز فنی (۳۰ درصد کل امتیاز)	
		نسبت امتیاز از ۳۰:		
ردیف	شاخص ها	شرح شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داوری
۱	تناسب	میان محور انتخابی بخش ویژه و مصداقی که نویسنده به آن پرداخته است تناسب لازم وجود داشته باشد.	۱۰	
۲	توازن	در ارایه محتوای مورد نظر چه میزان توازن در بیان مواضع مختلف و متفاوت و شرح و نقد آن ها رعایت شده است.	۱۰	
۳	مسئولیت اجتماعی	تا چه میزان به عنوان یک دانشگاهی نسبت به جامعه و مردم احساس مسؤولیت وجود دارد. محتوای نگارش یافته چه میزان متناسب با آثار برنامه بر مردم و نیازهای مردم است؟	۱۵	
۴	فرآیندمحوری	محتوا به جای تأکید بر رویدادها چه میزان بر فرآیندهای حل مسأله تأکید دارد؟	۱۵	
۵	ایجاد چالش مناسب	با توجه به لزوم ایجاد جذابیت مطبوعاتی و گرایش به مخاطب محوری، نویسنده تا چه اندازه در ایجاد چالش و طرح پرسش و ایجاد مسأله در ذهن مخاطب موفق بوده است؟	۱۵	
۶	ارائه سابقه موضوع	چه میزان سوابق یک موضوع با جزئیات مورد نیاز برای فهم ماجرا نقل شده است و چقدر نویسنده به سوابق موضوع مسلط بوده است؟	۱۵	

۷۰	جمع امتیاز (از ۷۰)
۳۰	جمع امتیاز فنی (از ۳۰)
۱۰۰	جمع کل

## ۲- گزارش

### فرم داوری بخش نویسندگان برتر - (گزارش)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۳	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیترا با متن، تکرار نکردن واژه در تیترا، تیترا یا روتیترا فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیترا	تیترا	۱
	۵	ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی	ساختار	۲
	۵	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۵	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۵	مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله	ارکان گزارش	۵
	۴	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۴	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۳۰		مجموع	

		امتیاز از ۱۰۰:	امتیاز فنی (۳۰ درصد کل امتیاز)	
		نسبت امتیاز از ۳۰:		
امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	شرح شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۰	میان محور انتخابی بخش ویژه و مصداقی که نویسنده به آن پرداخته است تناسب لازم وجود داشته باشد.	تناسب	۱
	۱۰	در ارایه محتوای مورد نظر چه میزان توازن در بیان مواضع مختلف و متفاوت و شرح و نقد آن ها رعایت شده است.	توازن	۲
	۱۵	تا چه میزان به عنوان یک دانشگاهی نسبت به جامعه و مردم احساس مسؤولیت وجود دارد. محتوای نگارش یافته چه میزان متناسب با آثار برنامه بر مردم و نیازهای مردم است؟	مسؤولیت اجتماعی	۳
	۱۵	محتوا به جای تأکید بر رویدادها چه میزان بر فرآیندهای حل مسأله تأکید دارد؟	فرآیندمحوری	۴
	۱۵	با توجه به لزوم ایجاد جذابیت مطبوعاتی و گرایش به مخاطب محوری، نویسنده تا چه اندازه در ایجاد چالش و طرح پرسش و ایجاد مسأله در ذهن مخاطب موفق بوده است؟	ایجاد چالش مناسب	۵
	۱۵	چه میزان سوابق یک موضوع با جزئیات مورد نیاز برای فهم ماجرا نقل شده است و چقدر نویسنده به سوابق موضوع مسلط بوده است؟	ارائه سابقه موضوع	۶
	۷۰	جمع امتیاز (از ۷۰)		
	۳۰	جمع امتیاز فنی (از ۳۰)		
	۱۰۰	جمع کل		

## ۳- مقاله و یادداشت

### فرم داوری بخش نویسندگان برتر - (مقاله و یادداشت)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۳	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۵	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم و جذاب	ساختار	۲
	۵	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۵	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۵	وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج	رعایت ارکان مقاله نویسی	۵
	۴	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم مطلب با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۳	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۳۰		مجموع	
		امتیاز از ۱۰۰:	امتیاز فنی (۳۰ درصد کل امتیاز)	
		نسبت امتیاز از ۳۰:		



امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	شرح شاخص	شاخص ها	ردیف
	۱۰	میان محور انتخابی بخش ویژه و مصداقی که نویسنده به آن پرداخته است تناسب لازم وجود داشته باشد.	تناسب	۱
	۱۰	در ارایه محتوای مورد نظر چه میزان توازن در بیان مواضع مختلف و متفاوت و شرح و نقد آن ها رعایت شده است.	توازن	۲
	۱۵	تا چه میزان به عنوان یک دانشگاهی نسبت به جامعه و مردم احساس مسؤولیت وجود دارد. محتوای نگارش یافته چه میزان متناسب با آثار برنامه بر مردم و نیازهای مردم است؟	مسؤولیت اجتماعی	۳
	۱۵	محتوا به جای تأکید بر رویدادها چه میزان بر فرآیندهای حل مسأله تأکید دارد؟	فرآیندمحوری	۴
	۱۵	با توجه به لزوم ایجاد جذابیت مطبوعاتی و گرایش به مخاطب محوری، نویسنده تا چه اندازه در ایجاد چالش و طرح پرسش و ایجاد مسأله در ذهن مخاطب موفق بوده است؟	ایجاد چالش مناسب	۵
	۱۵	چه میزان سوابق یک موضوع با جزئیات مورد نیاز برای فهم ماجرا نقل شده است و چقدر نویسنده به سوابق موضوع مسلط بوده است؟	ارائه سابقه موضوع	۶
	۷۰	جمع امتیاز (از ۷۰)		
	۳۰	جمع امتیاز فنی (از ۳۰)		
	۱۰۰	جمع کل		

۱- مصاحبه

فرم داوری بخش ویژه - (مصاحبه)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۱۰	طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه	اشاره/ورودی	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۵	تسلط مصاحبه کننده به موضوع، پرهیز از ارائه مواضع، تبدیل نشدن مصاحبه به مناظره و تاکید بر اصول پرسشگری به جای پیش فرض های ذهنی	نگاه حرفه ای	۴
	۱۰	پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر	پرسش های مطرح شده	۵
	۵	نظم منطقی طرح پرسش ها، تناسب بین پرسش ها و پاسخ ها گره گشایی از تمام پرسش ها، طولانی نبودن بی جهت مصاحبه پرسش های غیرمنتظره	چگونگی اداره مصاحبه	۶
	۵	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۵۰		مجموع	

امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	شرح شاخص	شاخص ها	ردیف
	۵	میان محور انتخابی بخش ویژه و مصداقی که نویسنده به آن پرداخته است تناسب لازم وجود داشته باشد.	تناسب	۱
	۱۰	در ارزیابی محتوای مورد نظر چه میزان توازن در بیان مواضع مختلف و متفاوت و شرح و نقد آن ها رعایت شده است.	توازن	۲
	۱۰	تا چه میزان به عنوان یک دانشگاهی نسبت به جامعه و مردم احساس مسؤولیت وجود دارد. محتوای نگارش یافته چه میزان متناسب با آثار برنامه بر مردم و نیازهای مردم است؟	مسؤولیت اجتماعی	۳
	۱۰	محتوا به جای تأکید بر رویدادها چه میزان بر فرآیندهای حل مسأله تأکید دارد؟	فرآیندمحوری	۴
	۱۰	با توجه به لزوم ایجاد جذابیت مطبوعاتی و گرایش به مخاطب محوری، نویسنده تا چه اندازه در ایجاد چالش و طرح پرسش و ایجاد مسأله در ذهن مخاطب موفق بوده است؟	ایجاد چالش مناسب	۵
	۵	چه میزان سوابق یک موضوع با جزئیات مورد نیاز برای فهم ماجرا نقل شده است و چقدر نویسنده به سوابق موضوع مسلط بوده است؟	ارائه سابقه موضوع	۶
	۵۰	<b>جمع امتیاز (از ۵۰)</b>		

فرم داوری بخش ویژه - (گزارش)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۱۰	ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی	ساختار	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۵	مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله	ارکان گزارش	۵
	۵	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۵	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۵۰		مجموع	

امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	شرح شاخص	شاخص ها	ردیف
	۵	میان محور انتخابی بخش ویژه و مصداقی که نویسنده به آن پرداخته است تناسب لازم وجود داشته باشد.	تناسب	۱
	۱۰	در ارایه محتوای مورد نظر چه میزان توازن در بیان مواضع مختلف و متفاوت و شرح و نقد آن ها رعایت شده است.	توازن	۲
	۱۰	تا چه میزان به عنوان یک دانشگاهی نسبت به جامعه و مردم احساس مسؤولیت وجود دارد. محتوای نگارش یافته چه میزان متناسب با آثار برنامه بر مردم و نیازهای مردم است؟	مسؤولیت اجتماعی	۳
	۱۰	محتوا به جای تأکید بر رویدادها چه میزان بر فرآیندهای حل مسأله تأکید دارد؟	فرآیندمحوری	۴
	۱۰	با توجه به لزوم ایجاد جذابیت مطبوعاتی و گرایش به مخاطب محوری، نویسنده تا چه اندازه در ایجاد چالش و طرح پرسش و ایجاد مسأله در ذهن مخاطب موفق بوده است؟	ایجاد چالش مناسب	۵
	۵	چه میزان سوابق یک موضوع با جزئیات مورد نیاز برای فهم ماجرا نقل شده است و چقدر نویسنده به سوابق موضوع مسلط بوده است؟	ارائه سابقه موضوع	۶
	۵۰	<b>جمع امتیاز (از ۵۰)</b>		

### ۳- مقاله و یادداشت

#### فرم داوری بخش ویژه - (مقاله و یادداشت)

امتیاز کسب شده	حداکثر امتیاز	تعدادی از ملاک های هر شاخص	شاخص ها	ردیف
	۵	جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتتر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتتر، تیتتر یا روتیتتر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتتر	تیتتر	۱
	۱۰	مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم و جذاب	ساختار	۲
	۱۰	رعایت ارزش های خبری دربرگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	سوژه	۳
	۱۰	ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی	صحت	۴
	۵	وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج	رعایت ارکان مقاله نویسی	۵
	۵	ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم مطلب با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	جامعیت	۶
	۵	نداشتن غلط املائی، ساده نویسی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن	درست نویسی	۷
	۵۰		مجموع	

امتیاز داوری	حداکثر امتیاز	شرح شاخص	شاخص ها	ردیف
	۵	میان محور انتخابی بخش ویژه و مصداقی که نویسنده به آن پرداخته است تناسب لازم وجود داشته باشد.	تناسب	۱
	۱۰	در ارایه محتوای مورد نظر چه میزان توازن در بیان مواضع مختلف و متفاوت و شرح و نقد آن ها رعایت شده است.	توازن	۲
	۱۰	تا چه میزان به عنوان یک دانشگاهی نسبت به جامعه و مردم احساس مسؤولیت وجود دارد. محتوای نگارش یافته چه میزان متناسب با آثار برنامه بر مردم و نیازهای مردم است؟	مسؤولیت اجتماعی	۳
	۱۰	محتوا به جای تأکید بر رویدادها چه میزان بر فرآیندهای حل مسأله تأکید دارد؟	فرآیندمحوری	۴
	۱۰	با توجه به لزوم ایجاد جذابیت مطبوعاتی و گرایش به مخاطب محوری، نویسنده تا چه اندازه در ایجاد چالش و طرح پرسش و ایجاد مسأله در ذهن مخاطب موفق بوده است؟	ایجاد چالش مناسب	۵
	۵	چه میزان سوابق یک موضوع با جزئیات مورد نیاز برای فهم ماجرا نقل شده است و چقدر نویسنده به سوابق موضوع مسلط بوده است؟	ارائه سابقه موضوع	۶
	۵۰	<b>جمع امتیاز (از ۵۰)</b>		